

## PROIECT ENTERCOM - CADRUL COMPETENTELOR



Ent.E.R.com provine de la *Educație antreprenorială prin regenerare urbană și valorificarea bunurilor comune* și a fost creat pentru a dezvolta o nouă metoda de formare adresată facilitatorilor, consultanților și experților în educația antreprenorială.

Partenerii Ent.E.R.com construiesc un nou mediu on-line, astfel încât facilitatorii să se poată conecta și să poată împărtăși metodologiile și conținutul pentru instruirea în proiectele antreprenoriale, toate legate de revalorizarea bunurilor comune și regenerarea urbană.

Primul pas pentru a deveni real a fost acela de a construi un cadru de competențe care să enumere și să prioritizeze competențele cheie pe care un facilitator ar trebui să le dețină pentru a se putea instrui cu privire la competențele necesare unui proiect antreprenorial, în special cele aplicate regenerării urbane și valorificării bunurilor comune. Rezultatele prezentate în raport au fost obținute prin analiza studiilor calitative și cantitative și a conversațiilor cu experții. Aceștia sunt formatori, profesori, mentori, antreprenori sociali din mai multe țări ale UE. Mai mult, am subliniat câteva studii de caz care pot servi și ca sursă de inspirație pentru orice cititor.

Inițiativele au fost colectate din Portugalia, Irlanda, Marea Britanie, Danemarca, Spania, Italia, Finlanda, România, Belgia, Letonia, Olanda, Germania și Franța. Deoarece este un proiect în desfășurare, orice expert care dorește să evedențieze un proiect poate să-l încarce și să îl împărtășească în orice moment folosind link-ul următor: <https://bit.ly/2IDixNp>.

Unele dintre studiile de caz au fost incluse în acest rezumat ca un exemplu practic al competențelor selectate în acest cadru.

Pentru a realiza această cercetare s-au implicat 174 de participanți din toate țările partenere: Italia, Spania, Olanda, Portugalia și România.

Partenerii au decis să analizeze rezultatele luând în considerare profesia participanților și rolul pe care îl joacă atunci când ajută întreprinzătorii. Acest lucru conduce la următoarea clasificare: "Formatori" ca un prim nivel de baza, "Facilitatori" ca nivel intermediar și "Mentori" ca nivel de experți. Primul grup este compus din cadre didactice și formatori în educație formală și non-formală, în special cei interesați de subiectul antreprenorial. Al doilea grup este format din consilieri de afaceri, personal tehnic din ONG-uri, ofițeri europeni de proiect, administratori publici. Al treilea grup este format din manageri culturali sau comunitari, antreprenori sociali, precum și urbanisti și arhitecți, respectiv angajați în activități antreprenoriale și în regenerarea urbană.

Pentru a sublinia cadrul specific Ent.E.R.com, am cerut respondenților noștri să acorde prioritate competențelor pe care le-au considerat cele mai importante pentru noii antreprenori atunci când au dezvoltat proiecte comune și de valorificare urbană. Rezultatul este un set de 7 competențe antreprenoriale care se referă la un "potențial de facilitator" pentru a susține acest set cheie de aptitudini, cunoștințe și atitudini într-un potențial antreprenor.

Cele 7 competențe au fost subliniate în funcție de nivelul de expertiză și de utilizarea ca referință a cadrului de competență EntreComp Entrepreneurial. Această selecție va servi acum drept bază pentru proiectarea instruirii Ent.E.R.com și a instrumentelor asociate. Cadrul va fi îmbogățit prin viitoarele rețele și interacțiuni personale cu grupurile țintă pe durata de viață a proiectului nostru. Vă invităm să vă alăturați rețelei sau să solicitați o versiune completă a acestei cercetări, disponibilă în pagina noastră web <https://www.entercomproject.eu>.

### Partners





Acest tabel prezintă competențele selectate descrise în Cadrul EntreComp. Din cele 15 subcompetențe le-am selectat pe cele mai potrivite pentru a fi dezvoltate într-un format de metodologie combinată, formare față-în-față și online. Pentru acelea ce au legătură cu trăsăturile și atitudinile de personalitate, vom aștepta etapa de creare a rețelei și construirea unei comunități de practică.

	Ent.E.R.com PRIORITATE	TINTA GENERALA	ACTIUNI	CONTEXT Ent.E.R.com
<b>IDEI SI OPORTUNITATI</b>	<b>CREATIVITATE</b>	Dezvoltați idei creative și intenționate.	Fii curios și deschis	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Combinați diferite elemente sau idei pentru a crea altele noi.</li> <li>• Transferați valoarea de la un context la altul.</li> <li>• Definiți problemele care pot avea consecințe asupra unei largi varietăți de persoane.</li> <li>• Comunicați ideile creativ</li> </ul>
			Dezvoltați idei	
			Dezvoltați valoarea	
			Definiți problemele	
			Fii inovator	
	<b>VIZIUNE</b>	Lucrați în vederea viziunii dvs. asupra viitorului.	Imaginează-ti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Să puteți prevedea cum problemele actuale vor afecta diferiți actori în viitor.</li> <li>• Conjucați diferitele viziuni într-o viziune comună.</li> <li>• Dezvoltați o viziune pe termen lung.</li> <li>• Să puteți comunica o viziune prin imagini și sloganuri</li> </ul>
			Gândește strategic	
			Ghidează acțiuni	
	<b>GÂNDIRE ETICĂ ȘI DURABILĂ</b>	Evaluati consecințele și impactul ideilor, oportunităților și acțiunilor.	Răspundeți din punct de vedere etic	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Măsurați și evaluați impactul deciziilor în întreaga comunitate.</li> <li>• Dezvoltați gândirea durabilă ca responsabilitate a tuturor participanților la proiecte bazate pe comunitate.</li> </ul>
			Gândiți-vă durabil	
			Evaluati impactul	
			Fiti responsabil	
<b>RESURSE</b>	<b>MOBILIZAREA RESURSELOR</b>	Adunați și gestionați resursele de care aveți nevoie.	Gestionați resursele (materiale și materiale)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implicarea și construirea unei comunități cu o perspectivă incluzivă: locuitorii din teritoriu, mediul academic, administrația, asociațiile și rețeaua educațională.</li> <li>• Să fii capabil să precizai ceea ce fiecare actor poate oferi pentru un beneficiu comun.</li> </ul>
			Utilizați resursele în mod responsabil	
			Profitați la maximum de timpul acordat	
			Obțineți sprijin	
	<b>FINANCIAR</b>	Dezvoltarea know-how-ului financiar și economic.	Înțelegerea conceptelor economice și financiare	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Campaniile Crowdfunding reprezintă un bun exemplu pentru a aborda această competență în timp ce dezvoltăm altele. Gestionați mass-media, comunicați mesajele cheie, implicați alții și cuantificați utilizarea și dați resurse economice.</li> <li>• Să puteți gestiona resursele intangibile și</li> </ul>
			Buget	
			Găsiți finanțarea	



Înțelegeți impozitarea

contribuțiile participanților.



<b>INTO ACTUNE</b>	<b>PLANIFICARE SI MANAGEMENT</b>	Prioritizeaza, organizeaza si urmareste.	Defineste obiectivele	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiective comune ce trebuie realizate cu o diversitate de profiluri. Specificat si controlat "cine ce face sic and".</li> <li>• Foloseste tehnologia pentru a realiza proiecte in cadrul unei comunitati extinse de actori.</li> </ul>	
			Planifica si organizeaza		
			Dezvolta planuri de afacere sustenabile		
			Defineste prioritatile		
			Monitorizeaza-ti progresul		
	Fii flexibil si adapteaza-te la schimbari				
	<b>WORKING WITH OTHERS</b>	Team up, collaborate and network.	Accepta diversitatea		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunica idei pentru a implica si alte personae, stabileste, intretine si extinde retele, stabileste relatii cu institutii.</li> </ul>
			Dezvolta-ti inteligenta emotionala		
			Asculta activ		
			Lucreaza in echipa		
Lucrati impreuna					
Extinde-ti retea					

Competențele EntreComp selectate, legate de atitudine și mentalitatea de dezvoltare, care vor fi lucrate transversal

	Ent.E.R.com PRIORITATE	TINTA GENERALA	ACTIUNI	CONTEXT Ent.E.R.com
<b>RESURSE</b>	<b>MOTIVATIE SI PERSEVERENTA</b>	Stai focusat si nu renunta.	Ramai ambitios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Imbratiseaza provocarile si oportunitatile pentru a invata ceva nou.</li> </ul>
			Fii determinat	
			Axeaza-te pe ceea ce te tine motivat	
			Fii rezistent	
			Nu renunta	
<b>INTO ACTIUNE</b>	<b>INVATAREA PRIN EXPERIENTA</b>	Invata prin a face.	Reflecteaza	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un proiect comun care antreneaza comunitatea, implica faptul ca, orice membru al acelui grup va contribui cu know-how specific si experienta. Acea cunoastere va imbogati comunitatea si va adauga un plus de valoare indentitatii intregului grup.</li> <li>• Invata din esec.</li> </ul>
			Invata sa inveti	
			Invata din experienta	



	INCEPATOR	INTERMEDIAR	AVANSAT
<b>CREATIVITATE</b>	Pot dezvolta mai multe idei si aduce plus valoare celorlalti.	Pot testa si redefini idei ce pot aduce plus valoare celorlalti.	Pot transforma ideile in solutii care aduc plus valoare celorlalti.
<b>Cazul 1 – Containere de Arta:</b> In cadrul acestei initiative, creativitatea si arta joaca un rol important. Tinta proiectului este folosirea si valorificarea spatiilor abandonate in cadrul comunitatilor rurale, prin arta. <b>Cuvinte cheie:</b> Arta – Cultura – Regenerarea Urbana – Rural – Comunitate – Tineri.			
<b>VIZIUNE</b>	Imi pot imagina un viitor dezirabil.	Pot construi o viziune ce-i va inspira si antrena pe ceilalti.	Pot folosi o viziune pentru a ghida luarea de decizii strategice.
<b>Cazul 8 – Parc Ferma Culturala.</b> Comunitatea din Favara, Sicilia, Italia, a dezvoltat un simt al apartenentei la comunitate printr-o viziune pe termen lung, prin crearea unui proiect interconectat, pentru revitalizarea zonei si impulsione culturala si in consecinta dezvoltarea economica. <b>Cuvinte cheie:</b> Cmunitate – Economie – Rural – Cultura.			
<b>GANDIRE ETICA SI SUSTENABILA</b>	Recunosc impactul alegerilor si comportamentului, atat in cadrul comunitatii, cat si asupra mediului.	Sunt condus de etica si sustenabilitate in luarea deciziilor.	Decid sa actionez pentru a ma asigura ca telurile mele etice si sustenabile sunt atinse.
<b>Cazul 18 – Prinzessinengarten (Gradina Printesei) Berlin.</b> Initiativa arata o profunda intelegere a gandirii etice si sustenabile, perspectiva inclusiva si abordare coerenta a folosirii resurselor comune si a agriculturii. "Foloseste ca si cum ar fi al tau". <b>Cuvinte cheie:</b> Regenerare Urbana – Hrana – Ecologie – Mediu – Comunitate – Cultura.			
<b>RESURSE MOBILIZATE</b>	Pot gasi si folosi resurse intr-un mod responsabil.	Pot aduna si administra tipuri diferite de resurse penru a aduce un plus de valoare celorlalti.	Pot defini strategii care sa mobilizeze resursele necesare pentru a aduce un plus de valoare celorlalti.
<b>Cazul 17- Periferica.</b> Promoterii acestei initiative au putut sa coordoneze resursele din spatiul public, non-profit si din cadrul organizatiilor individuale, pentru a crea un spatiu deschis, comun, pentru comunitate, prin crearea de resurse digitale si fizice ce pot fi impartite. <b>Cuvinte cheie:</b> Cultura – Digital – Comunitate.			
<b>CUNOSTINTE FINANCIARE SI ECONOMICE</b>	Pot construe bugetul pentru o activitate simpla.	Pot gasi optiuni de finantare si manageria un budget pentru activitatea de creare de valoare.	Pot face un plan pentru sustenabilitatea financiara a unei activitati de creare de valoare.
<b>Cazul 10. Westergasfabriek, Olanda.</b> Acesta este un proiect de jos-in sus care sustine mai multe initiative, unele dintre ele organizate prin campanii online de stranger de fonduri, cum ar fi Genoeg-dag. <b>Cuvinte cheie:</b> Regenerare Urbana – Cooperare – Comunitate – Strangere de fonduri online – Cultura.			
<b>PLANIFICARE SI MANAGEMENT</b>	Pot define scopuri pentru o activitatea ce va aduce plus valoare	Pot crea un plan de actiune, care sa identifice prioritatile si reperele pentru atingerea scopurilor.	Pot perfectiona prioritatile si planurile pentru a ajusta circumstantele care se schimba.
<b>Cazul 2 - La Azucarera, Zaragoza, Spania.</b> Aceasta initiativa a fost lansata de catre municipalitatea din Zaragoza. Au inceput prin recuperarea unui spatiu nefolosit. Prin managerierea acestei resurse au putut sa organizeze intalniri comunitare tematice pentru oferirea de suport, incubatoare de afaceri, servicii educationale si culturale. <b>Cuvinte cheie:</b> Regenerare Urbana – Comunitate – Ecosistem – Cultura.			
<b>LUCRUL CU ALTII</b>	Pot lucra intr-o echipa pentru a crea un plus de valoare.	Pot lucra impreuna cu un numar mare de persoane si grupuri pentru a aduce un plus de valoare.	Pot construi o echipa si retele bazate pe nevoile activitati de creare de plus valoare.
<b>Cazul 15 - NOD Makerspace.</b> Bucuresti, Romania, este un loc de munca si workshop creativ, in care se aduc idei privind comunitatea si se creeaza prototipuri. Au implicat o varietate de antreprenori sociali, oameni de afaceri, tineri, profesori/trainer pentru a crea spatiul si a aduce noi activitati. <b>Cuvinte cheie:</b> Makerspace – Regenerare Urbana – Cultura – Incubator.			